



Workshop „#Social Media und Bloggen in der PR“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

kaum ein Gebiet der Öffentlichkeitsarbeit entwickelt sich so rasant wie der Bereich Social Media. Anwendungen kommen hinzu, anderes verschwindet aus den Plattformen. Was ist nun aber der Stand der Dinge, was sind die aktuellen Trends in Sachen Soziale Medien?

Wir laden Sie herzlich ein zu unserem nächsten **Workshop** mit dem Thema

„#Social Media und Bloggen in der PR“
am Donnerstag, den 23. November 2017, von 9.00 – 17.00 Uhr,
Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien (Fachverband Holzindustrie, Hochparterre rechts)

Der Workshop bietet einen Streifzug durch die beliebtesten und die aktuellsten Social Media Kanäle. Zur Sprache kommen Einsatz und Nutzen im Corporate Social Media Mix genauso wie die optimale crossmediale Vernetzung.

Weiters am Programm: Erstellen eines Redaktionsplans, Abstimmen der Kanäle, „Journaling“ für Unternehmen, Marken und Produkte; Überblick über die unterschiedlichen Blogarten, Positionierung innerhalb des Corporate Media Mixes, Einsatz verschiedener Medien, Verlinkung, Tone of Voice und Corporate Wording in Blogs, das richtige Taggen etc.

Die Workshop-Leiterin:

Katharina Reitan ist Medientrainerin und seit 30 Jahren in der PR- und Kommunikationsbranche tätig. Der berufliche Werdegang hat sie über Werbeagenturen zu PR-Agenturen in Wien und Hamburg, als Redakteurin in Magazin- und Zeitungsredaktionen und als PR-Managerin und Pressesprecherin zu Tiroler Loden nach Innsbruck geführt. Sie war freie Journalistin, Texterin, PR-Bloggerin und Videoredakteurin, schrieb für Magazine, Firmen, Institutionen und Agenturen, erstellte Zeitungskonzepte für Unternehmenspublikationen, betreute Social-Media-Aktivitäten und war freie PR-Bloggerin u.a. für IKEA Österreich, RADO und die Erste Bank Open.

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.



Katharina Reitan ist darüber hinaus zertifizierte WIFI Trainerin und unterrichtet seit zehn Jahren "Zeitschriftenwerkstatt", "Textdesign" und "Social Media-Werkstatt" an der WerbeDesignAkademie in Innsbruck (www.wda-innsbruck.at), „Kreatives Schreiben für Schreiber“ am WIFI Innsbruck und in PR-Agenturen. Sie war Lehrgangsführerin des *Eventmanagement-Lehrgangs* am Bildungsforum Wien und unterrichtete dort "Eventkommunikation" sowie „Kreativität und Präsentation“.

Kosten: Euro 290,- für PRVA-Mitglieder, Euro 460,- für Gäste (Preis exkl. Ust und Mittagessen, inkl. Pausenverpflegung)

Bitte entscheiden Sie sich bis spätestens 17. November und melden sich verbindlich über unsere [Website](#) an.

Die Anmeldungen werden nach Einlagen gereiht. Die Rechnung erhalten Sie nach dem Workshop zugesandt. Im Falle einer Stornierung nach der Anmeldefrist verrechnen wir 50% der Teilnahmegebühr, bei Abmeldung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen 100%. Im Falle einer Absage nehmen wir jedoch gerne die Nennung einer Ersatzperson entgegen.

Wirtschaftspartner haben ein vereinbartes Freikartenkontingent für die Teilnahme an Seminaren/Workshops; Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) können zwei MitarbeiterInnen zum Mitgliederpreis entsenden.

Beste Grüße
Sabine Fichtinger
PRVA-Generalsekretärin